



## PRESSEINFORMATION

### **Servicetagung 2008**

„Gemeinsam der Zukunft Richtung geben.“ – Unter diesem Motto fand am 21. und 22. Oktober 2008 die diesjährige Servicetagung der Mercedes-Benz Vertriebsorganisation Deutschland im Estrel-Hotel Berlin statt.

Zielgruppe dieser regelmäßig stattfindenden Veranstaltungsreihe sind die Führungskräfte aus der Daimler Händlerorganisation. Mit über 1.400 Teilnehmern – Serviceleitern, Geschäftsführern sowie Mitgliedern der Geschäftsleitung – aus Mercedes-Benz, smart und erstmalig Mitsubishi FUSO-Betrieben verzeichnete die Servicetagung 2008 einen Besucherrekord. Die einladende MBVD schnürte hierbei einen Veranstaltungs-Mix, der dem unterschiedlichen Interessens- und Gesprächsbedarf der Teilnehmer möglichst viel Freiraum lassen sollte. So hatten die Teilnehmer die Möglichkeit, sich aus insgesamt 18 markenspezifischen und markenübergreifenden Service-Foren ihren persönlichen Tagungsplan zusammenzustellen und die 15 Präsentationsstände der internen Abteilungen von MBVD und DCAG zu besuchen, die in den Foyers des Estrel Convention Centers aufgebaut waren. Neben jeder Menge Expertendialog sollte aber auch die Entspannung nicht zu kurz kommen. Das Angebot einer Aktivmassage in der Relaxzone wurde ebenso gerne wahrgenommen wie die Frucht-Cocktails der Vitalbar: Kurzentspannung pur, um mit freiem Kopf in die nächste Forenrunde zu starten.

Für die Teilnehmer des zweiten Veranstaltungstages begann die Servicetagung 2008 am Abend des ersten Tages mit einem lockeren Get-together. Darauf folgte eine gemeinsame Abendveranstaltung, bei der, abgesehen von einer Vertikalkunst-Artistik der Künstlerinnen Tanja und Frida aus Berlin, der Austausch der Veranstaltungsteilnehmer untereinander und mit der MBVD im Vordergrund stand.

Ein guter Ausklang für die Teilnehmer des ersten Veranstaltungstages, gleichzeitig aber auch ein guter Einstieg für die Gäste des zweiten Veranstaltungstages, die das Servicetagungsprogramm am Folgetag noch vor sich hatten.

2SBM fungierte im Projekt als Generalunternehmer, verantwortlich für die Planung, Koordination und Steuerung aller Untergewerke und die Durchführung vor Ort.



**Daten zur Agentur:**

2SBM – Netzwerk für integrierte Kommunikation & Value Marketing GmbH. Die von Daniela Silva im Jahre 2000 gegründete Marketing- und Kommunikationsagentur ist seit dem 01.12.2007 in Heidelberg beheimatet und betreut unter anderem Kunden wie die Daimler AG/MBVD mit den Marken Mercedes-Benz, smart® und Mitsubishi FUSO, VDE, die Evangelische Kirche Hessen Nassau, das Forum Institut für Management sowie die Sto AG in den Bereichen Corporate Design & Literaturkonzepte, Werbung, interne Kommunikation, Handels- und Eventmarketing. Weitere Branchenschwerpunkte der Heidelberger Agentur sind neben Automobil-/Automobilzulieferindustrie und der allgemeinen Industrie Verbände und Vereine.

**Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:**

2SBM – Netzwerk für integrierte Kommunikation &  
Value Marketing GmbH  
Maaßstraße 32/1  
69123 Heidelberg

Daniela Silva  
Tel.: +49 (0) 62 21/7 59 22-10  
Fax: +49 (0) 62 21/7 59 22-20  
E-Mail: [d.silva@2SBM.de](mailto:d.silva@2SBM.de)  
Internet: [www.2SBM.de](http://www.2SBM.de)